

## ALTAIR RETORNO ABSOLUTO, FI - CLASE A

### CARACTERÍSTICAS DE LA IIC

Nombre:	ALTAIR RETORNO ABSOLUTO, FI
Clase:	A
ISIN:	ES0107574008
Nº Registro CNMV:	4801
Fecha registro CNMV:	03/10/2014
Categoría:	Fondo de Inversión. Retorno Absoluto
Horizonte temporal:	3 años
Divisa:	EUR
Inversión mínima inicial:	10.000 €
Frecuencia cálculo VL:	Diario
Armonizada (UCITS):	Si

### OBJETIVO

El fondo podrá invertir, directa o indirectamente, tanto en renta variable como renta fija (incluidos depósitos e instrumentos monetarios cotizados o no, líquidos) sin predeterminación por tipo de emisor (público/privado), divisas, países, sectores, capitalización, rating emisor/emisión (toda la cartera de renta fija podrá ser de baja calidad crediticia) o duración. Se invertirá principalmente en emisores/mercados de la OCDE (incluyendo países emergentes), pudiendo existir concentración geográfica o sectorial. Se podrá invertir hasta un 10% en IIC financieras (activo apto), armonizadas o no, pertenecientes o no al grupo de la Gestora.

Entidad Gestora:	Solventis S.G.I.I.C., S.A.
Entidad Depositaria:	CACEIS Bank Spain, S.A.U.
Auditor:	PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

### COMISIONES Y GASTOS

Comisiones aplicadas		%	Base de cálculo
Gestión (anual)	Directa	0,60%	Patrimonio
		5,00%	Resultados
Depositorio (anual)	Directa	0,07%	Patrimonio

### GOBIERNO DE PRODUCTO

MERCADO OBJETIVO	TIPO DE CLIENTE	Retail, Profesional y Contraparte Elegible.
	EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO	BÁSICO.- Clientes con conocimiento o experiencia básica del mercado de capitales. Habilidad de comprensión del beneficio de la diversificación. Conocimiento de factores que conducen al movimiento de las acciones.
	SITUACIÓN FINANCIERA	Clientes que puedan soportar una moderada caída anual en valor liquidativo. Objetivo de obtener un retorno positivo a lo largo de 3 años independiente del mercado de capitales.
	TOLERANCIA FINANCIERA Y COMPATIBILIDAD DEL PERFIL R/R DEL PRODUCTO CON EL MERCADO DESTINO	BAJO - Hemos clasificado este producto en la clase de riesgo 2 en una escala de 7, en la que 2 significa un riesgo bajo. El indicador refleja principalmente aumentos y disminuciones en la valoración de los activos en los que está invertido el fondo.
	OBJETIVOS Y NECESIDADES	CRECIMIENTO.- Producto generalista de acciones compatible con clientes que busquen crecimiento. En circunstancias generales, producto de alta liquidez. Objetivo temporal de largo plazo (x > 3 años).
	CLIENTES QUE NO TIENEN QUE INVERTIR	Clientes con objetivos temporales cortos (< 3 años) y que no acepten pérdidas considerables de valor y/o que sean adversos al riesgo (fluctuaciones) y/o pérdida de capital
CANAL DE DISTRIBUCIÓN	OBJETIVOS Y NECESIDADES	Elegible para distribución via amplitud de canales: asesoramiento, gestión de carteras, sin asesoramiento y puros intermediarios.

## ALTAIR RETORNO ABSOLUTO, FI - CLASE D

### CARACTERÍSTICAS DE LA IIC

Nombre:	ALTAIR RETORNO ABSOLUTO, FI
Clase:	D
ISIN:	ES0107574016
Nº Registro CNMV:	4801
Fecha registro CNMV:	31/10/2018
Categoría:	Fondo de Inversión. Retorno Absoluto
Horizonte temporal:	3 años
Divisa:	EUR
Inversión mínima inicial:	1.000 €
Frecuencia cálculo VL:	Diario
Armonizada (UCITS):	Si

### OBJETIVO

El fondo podrá invertir, directa o indirectamente, tanto en renta variable como renta fija (incluidos depósitos e instrumentos monetarios cotizados o no, líquidos) sin predeterminación por tipo de emisor (público/privado), divisas, países, sectores, capitalización, rating emisor/emisión (toda la cartera de renta fija podrá ser de baja calidad crediticia) o duración. Se invertirá principalmente en emisores/mercados de la OCDE (incluyendo países emergentes), pudiendo existir concentración geográfica o sectorial. Se podrá invertir hasta un 10% en IIC financieras (activo apto), armonizadas o no, pertenecientes o no al grupo de la Gestora.

Entidad Gestora:	Solventis S.G.I.I.C., S.A.
Entidad Depositaria:	CACEIS Bank Spain, S.A.U.
Auditor:	PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

### COMISIONES Y GASTOS

Comisiones aplicadas		%	Base de cálculo
Gestión (anual)	Directa	0,80%	Patrimonio
Depositario (anual)	Directa	0,07%	Patrimonio

### GOBIERNO DE PRODUCTO

MERCADO OBJETIVO	TIPO DE CLIENTE	Retail, Profesional y Contraparte Elegible.
	EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO	BÁSICO.- Clientes con conocimiento o experiencia básica del mercado de capitales. Habilidad de comprensión del beneficio de la diversificación. Conocimiento de factores que conducen al movimiento de las acciones.
	SITUACIÓN FINANCIERA	Clientes que puedan soportar una moderada caída anual en valor liquidativo. Objetivo de obtener un retorno positivo a lo largo de 3 años independiente del mercado de capitales.
	TOLERANCIA FINANCIERA Y COMPATIBILIDAD DEL PERFIL R/R DEL PRODUCTO CON EL MERCADO DESTINO	BAJO - Hemos clasificado este producto en la clase de riesgo 2 en una escala de 7, en la que 2 significa un riesgo bajo. El indicador refleja principalmente aumentos y disminuciones en la valoración de los activos en los que está invertido el fondo.
	OBJETIVOS Y NECESIDADES	CRECIMIENTO.- Producto generalista de acciones compatible con clientes que busquen crecimiento. En circunstancias generales, producto de alta liquidez. Objetivo temporal de largo plazo (x > 3 años).
	CLIENTES QUE NO TIENEN QUE INVERTIR	Clientes con objetivos temporales cortos (< 3 años) y que no acepten pérdidas considerables de valor y/o que sean adversos al riesgo (fluctuaciones) y/o pérdida de capital
CANAL DE DISTRIBUCIÓN	OBJETIVOS Y NECESIDADES	Elegible para distribución vía amplitud de canales: asesoramiento, gestión de carteras, sin asesoramiento y puros intermediarios.

## ALTAIR RETORNO ABSOLUTO, FI - CLASE L

### CARACTERÍSTICAS DE LA IIC

Nombre:	ALTAIR RETORNO ABSOLUTO, FI
Clase:	L
ISIN:	ES0156136006
Nº Registro CNMV:	5618
Fecha registro CNMV:	06/05/2022
Categoría:	Fondo de Inversión. Retorno Absoluto
Horizonte temporal:	3 años
Divisa:	EUR
Colectivo dirigido:	IICs del Grupo Solventis, clientes bajo contrato de gestión discrecional o de asesoramiento independiente con el Grupo, y empleados y directivos del Grupo.
Inversión mínima inicial:	1.000 €
Frecuencia cálculo VL:	Diario
Armonizada (UCITS):	Si

Entidad Gestora:	Solventis S.G.I.I.C., S.A.
Entidad Depositaria:	CACEIS Bank Spain, S.A.U.
Auditor:	PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

### OBJETIVO

El fondo podrá invertir, directa o indirectamente, tanto en renta variable como renta fija (incluidos depósitos e instrumentos monetarios cotizados o no, líquidos) sin predeterminación por tipo de emisor (público/privado), divisas, países, sectores, capitalización, rating emisor/emisión (toda la cartera de renta fija podrá ser de baja calidad crediticia) o duración.

Se invertirá principalmente en emisores/mercados de la OCDE (incluyendo países emergentes), pudiendo existir concentración geográfica o sectorial. Se podrá invertir hasta un 10% en IIC financieras (activo apto), armonizadas o no, pertenecientes o no al grupo de la Gestora.

### COMISIONES Y GASTOS

Comisiones aplicadas		%	Base de cálculo
Gestión (anual)	Directa	0,50%	Patrimonio
Depositario (anual)	Directa	0,07%	Patrimonio

### GOBIERNO DE PRODUCTO

MERCADO OBJETIVO	TIPO DE CLIENTE	Retail, Profesional y Contraparte Elegible.
	EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO	BÁSICO.- Clientes con conocimiento o experiencia básica del mercado de capitales. Habilidad de comprensión del beneficio de la diversificación. Conocimiento de factores que conducen al movimiento de las acciones.
	SITUACIÓN FINANCIERA	Clientes que puedan soportar una moderada caída anual en valor liquidativo. Objetivo de obtener un retorno positivo a lo largo de 3 años independiente del mercado de capitales.
	TOLERANCIA FINANCIERA Y COMPATIBILIDAD DEL PERFIL R/R DEL PRODUCTO CON EL MERCADO DESTINO	BAJO - Hemos clasificado este producto en la clase de riesgo 2 en una escala de 7, en la que 2 significa un riesgo bajo. El indicador refleja principalmente aumentos y disminuciones en la valoración de los activos en los que está invertido el fondo.
	OBJETIVOS Y NECESIDADES	CRECIMIENTO.- Producto generalista de acciones compatible con clientes que busquen crecimiento. En circunstancias generales, producto de alta liquidez. Objetivo temporal de largo plazo (x > 3 años).
	CLIENTES QUE NO TIENEN QUE INVERTIR	Clientes con objetivos temporales cortos (< 3 años) y que no acepten pérdidas considerables de valor y/o que sean adversos al riesgo (fluctuaciones) y/o pérdida de capital
CANAL DE DISTRIBUCIÓN	OBJETIVOS Y NECESIDADES	Elegible para distribución via amplitud de canales: asesoramiento, gestión de carteras, sin asesoramiento y puros intermediarios.