

INVERSIONES MONTLLOR, SICAV, S.A.

CARACTERÍSTICAS DE LA IIC

Nombre:	INVERSIONES MONTLLOR, SICAV, S.A.
ISIN:	ES0142984030
Nº Registro CNMV:	429
Fecha registro CNMV:	05/03/1999
Categoría:	Sociedad de Inversión. Global
Horizonte temporal:	-
Divisa:	EUR
Índice de Referencia (Benchmark):	-
Capital inicial:	2.704.500 EUR
Capital estatutario máximo:	27.045.000 EUR
Frecuencia cálculo VL:	Diario
Armonizada (UCITS):	NO

OBJETIVO

Busqueda de rentabilidades a largo plazo realizando especial hincapié en la monitorización y análisis del riesgo global de la cartera. Podrá invertir entre un 0% y 100% de su patrimonio en IIC financieras que sean activo apto, armonizadas o no, pertenecientes o no al grupo de la Gestora.

Entidad Gestora:	Solventis S.G.I.I.C., S.A.
Entidad Depositaria:	CACEIS Bank Spain, S.A.U.
Auditor:	PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

COMISIONES Y GASTOS

Comisiones aplicadas		%	Base de cálculo
Gestión (anual)	Directa	0,85%	Patrimonio
Depositario (anual)	Directa	0,07%	Patrimonio

GOBIERNO DE PRODUCTO

MERCADO OBJETIVO	TIPO DE CLIENTE	Retail, Profesional y Contraparte Elegible.
	EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO	BÁSICO.- Clientes con conocimiento o experiencia básica del mercado de capitales. Habilidad de comprensión del beneficio de la diversificación. Conocimiento de factores que conducen al movimiento de las acciones.
	SITUACIÓN FINANCIERA	Clientes que pueden observar pérdidas del 100% del capital.
	TOLERANCIA FINANCIERA Y COMPATIBILIDAD DEL PERFIL R/R DEL PRODUCTO CON EL MERCADO DESTINO	MEDIA.- Debido a la volatilidad de los subyacentes y riesgo sistémico de la renta variable en general, los clientes tienen que tener un nivel de tolerancia de medio-alto al riesgo. Aceptación de volatilidad a cambio de retorno a largo plazo.
	OBJETIVOS Y NECESIDADES	CRECIMIENTO.- Producto generalista de acciones compatible con clientes que busquen crecimiento. En circunstancias generales, producto de alta liquidez. Objetivo temporal de largo plazo (x > 5 años).
	CLIENTES QUE NO TIENEN QUE INVERTIR	Clientes con objetivos temporales cortos (< 5 años) y que no acepten pérdidas considerables de valor y/o que sean adversos al riesgo (fluctuaciones) y/o pérdida de capital
CANAL DE DISTRIBUCIÓN	OBJETIVOS Y NECESIDADES	Elegible por todos los canales de distribución: asesoramiento, gestores, ventas no asesoradas y pura ejecución.