

ALTIUM INVER PLUS SICAV, S.A.

CARACTERÍSTICAS DE LA IIC

Nombre:	ALTIUM INVER PLUS SICAV, S.A.
ISIN:	ES0108909005
Nº Registro CNMV:	4167
Fecha registro CNMV:	27/03/2015
Categoría:	Sociedad de Inversión. GLOBAL
Horizonte temporal:	-
Divisa:	EUR
Índice de Referencia (Benchmark):	-
Capital inicial:	2.400.000 EUR
Capital estatutario máximo:	24.000.000 EUR
Frecuencia cálculo VL:	Diario
Armonizada (UCITS):	NO

Entidad Gestora:	Solventis S.G.I.I.C., S.A.
Entidad Depositaria:	CACEIS Bank Spain, S.A.U.
Auditor:	PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

OBJETIVO

Búsqueda de rentabilidades a largo plazo realizando especial hincapié en la monitorización y análisis del riesgo global de la cartera. La Sociedad podrá invertir entre un 0% y 100% de su patrimonio en IIC financieras que sean activo apto, armonizadas o no, pertenecientes o no al grupo de la Gestora.

COMISIONES Y GASTOS

Comisiones aplicadas		%	Base de cálculo
Gestión (anual)	Directa	0,60%	Patrimonio
		5,00%	Resultados
Depositorio (anual)	Directa	0,07%	Patrimonio

GOBIERNO DE PRODUCTO

MERCADO OBJETIVO	TIPO DE CLIENTE	Retail, Profesional y Contraparte Elegible.
	EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO	BÁSICO.- Clientes con conocimiento o experiencia básica del mercado de capitales. Habilidad de comprensión del beneficio de la diversificación. Conocimiento de factores que conducen al movimiento de las acciones.
	SITUACIÓN FINANCIERA	Clientes que pueden observar pérdidas del 100% del capital.
	TOLERANCIA FINANCIERA Y COMPATIBILIDAD DEL PERFIL R/R DEL PRODUCTO CON EL MERCADO DESTINO	ALTA.- Debido a la volatilidad de los subyacentes y riesgo sistemático de la renta variable en general, los clientes tienen que tener un nivel de tolerancia de medio-alto al riesgo. Aceptación de volatilidad a cambio de retorno a largo plazo.
	OBJETIVOS Y NECESIDADES	CRECIMIENTO.- Producto generalista de acciones compatible con clientes que busquen crecimiento. En circunstancias generales, producto de alta liquidez. Objetivo temporal de largo plazo (x > 5 años).
	CLIENTES QUE NO TIENEN QUE INVERTIR	Clientes con objetivos temporales cortos (< 5 años) y que no acepten pérdidas considerables de valor y/o que sean adversos al riesgo (fluctuaciones) y/o pérdida de capital.
CANAL DE DISTRIBUCIÓN	OBJETIVOS Y NECESIDADES	Elegible por todos los canales de distribución: asesoramiento, gestores, ventas no asesoradas y pura ejecución.