

### CARACTERÍSTICAS DEL FONDO

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| Nombre:                           | RRETO MAGNUM SICAV, S.A.      |
| ISIN:                             | ES0182790032                  |
| Nº Registro CNMV:                 | 2759                          |
| Fecha registro CNMV:              | 07/04/2003                    |
| Categoría:                        | Sociedad de Inversión. GLOBAL |
| Horizonte temporal:               | -                             |
| Divisa:                           | EUR                           |
| Índice de Referencia (Benchmark): | -                             |
| Capital inicial:                  | 2.404.048 EUR                 |
| Capital estatutario máximo:       | 24.040.480 EUR                |
| Frecuencia cálculo VL:            | Diario                        |
| Armonizada (UCITS):               | SI                            |

### OBJETIVO

La Sociedad podrá invertir, ya sea de manera directa o indirecta a través de IICs, en activos de renta variable, renta fija u otros activos permitidos por la normativa vigente. Podrá mantener porcentajes relevantes de su patrimonio en posiciones de renta variable en compañías de baja capitalización (small caps), o con un nivel bajo de rating.

La Sociedad podrá invertir hasta un 10% de su patrimonio en IIC financieras que sean activo apto, armonizadas o no, pertenecientes o no al grupo de la Gestora.

No existe objetivo predeterminado ni límites máximos en lo que se refiere a la distribución de activos. Se podrá invertir en países emergentes. La exposición al riesgo de divisa puede alcanzar el 100% del patrimonio.

|                      |  |
|----------------------|--|
| Entidad Gestora:     | Solventis S.G.I.I.C., S.A.             |
| Entidad Depositaria: | Santander Securities Services, S.A.    |
| Auditor:             | PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. |

### COMISIONES Y GASTOS

| Comisiones aplicadas |         | %     | Base de cálculo |
|----------------------|---------|-------|-----------------|
| Gestión (anual)      | Directa | 1,50% | Patrimonio      |
| Depositario (anual)  | Directa | 0,07% | Patrimonio      |

### GOBIERNO DE PRODUCTO

| MERCADO OBJETIVO      | TIPO DE CLIENTE   | Retail, Profesional y Contraparte Elegible.  |
|-----------------------|---|--|
|                       | EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO  | BÁSICO.- Clientes con conocimiento o experiencia básica del mercado de capitales. Habilidad de comprensión del beneficio de la diversificación. Conocimiento de factores que conducen al movimiento de las acciones.                               |
|                       | SITUACIÓN FINANCIERA  | Clientes que pueden observar pérdidas del 100% del capital.  |
|                       | TOLERANCIA FINANCIERA Y COMPATIBILIDAD DEL PERFIL R/R DEL PRODUCTO CON EL MERCADO DESTINO | ALTA.- Debido a la volatilidad de los subyacentes y riesgo sistemático de la renta variable en general, los clientes tienen que tener un nivel de tolerancia de medio-alto al riesgo. Aceptación de volatilidad a cambio de retorno a largo plazo. |
|                       | OBJETIVOS Y NECESIDADES   | CRECIMIENTO.- Producto generalista de acciones compatible con clientes que busquen crecimiento. En circunstancias generales, producto de alta liquidez. Objetivo temporal de largo plazo (x > 5 años).   |
|                       | CLIENTES QUE NO TIENEN QUE INVERTIR   | Clientes con objetivos temporales cortos (< 5 años) y que no acepten pérdidas considerables de valor y/o que sean adversos al riesgo (fluctuaciones) y/o pérdida de capital.   |
| CANAL DE DISTRIBUCIÓN | OBJETIVOS Y NECESIDADES   | Elegible por todos los canales de distribución: asesoramiento, gestores, ventas no asesoradas y pura ejecución.  |