

CARACTERÍSTICAS DEL FONDO

Nombre:	ARWEN CAPITAL, SICAV, S.A.
ISIN:	ES0108942030
Nº Registro CNMV:	2211
Fecha registro CNMV:	22/02/2002
Categoría:	Sociedad de Inversión. Global
Horizonte temporal:	-
Divisa:	EUR
Índice de Referencia (Benchmark):	-
Capital inicial:	2.404.050 EUR
Capital estatutario máximo:	24.040.500 EUR
Frecuencia cálculo VL:	Diario
Armonizada (UCITS):	NO

OBJETIVO

La sociedad tendrá como vocación inversora principal la inversión en valores que seguirán el enfoque de la inversión en valor, invirtiendo en compañías que hayan demostrado históricamente la capacidad de generar una rentabilidad sobre el capital superior a su coste de capital y que puedan ser adquiridas a un precio justo, o bien compañías que poseen activos que en el momento de compra están por debajo de su capacidad de generación de beneficios real, provocando así un precio de mercado por debajo de su potencial.

Entidad Gestora:	Solventis S.G.I.I.C., S.A.
Entidad Depositaria:	Santander Securities Services, S.A.
Auditor:	PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

COMISIONES Y GASTOS

Comisiones aplicadas		%	Base de cálculo
Gestión (anual)	Directa	0,60%	Patrimonio
		1,80%	Resultados
Depositario (anual)	Directa	0,07%	Patrimonio

GOBIERNO DE PRODUCTO

MERCADO OBJETIVO	TIPO DE CLIENTE	Retail, Profesional y Contraparte Elegible.
	EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO	BÁSICO.- Clientes con conocimiento o experiencia básica del mercado de capitales. Habilidad de comprensión del beneficio de la diversificación. Conocimiento de factores que conducen al movimiento de las acciones.
	SITUACIÓN FINANCIERA	Clientes que pueden observar pérdidas del 100% del capital.
	TOLERANCIA FINANCIERA Y COMPATIBILIDAD DEL PERFIL R/R DEL PRODUCTO CON EL MERCADO DESTINO	ALTA.- Debido a la volatilidad de los subyacentes y riesgo sistémico de la renta variable en general, los clientes tienen que tener un nivel de tolerancia de medio-alto al riesgo. Aceptación de volatilidad a cambio de retorno a largo plazo.
	OBJETIVOS Y NECESIDADES	CRECIMIENTO.- Producto generalista de acciones compatible con clientes que busquen crecimiento. En circunstancias generales, producto de alta liquidez. Objetivo temporal de largo plazo.
	CLIENTES QUE NO TIENEN QUE INVERTIR	Clientes con objetivos temporales cortos (< 5 años) y que no acepten pérdidas considerables de valor y/o que sean adversos al riesgo (fluctuaciones) y/o pérdida de capital.
CANAL DE DISTRIBUCIÓN	OBJETIVOS Y NECESIDADES	Elegible por todos los canales de distribución: asesoramiento, gestores, ventas no asesoradas y pura ejecución.