

Scytl culmina su ronda de 80 millones antes de saltar al Nasdaq

Tras las inversiones de Paul Allen y SAP, tres fondos aportan 35 millones de euros

MAR GALTÉS
Barcelona

La empresa catalana Scytl, especializada en tecnología electoral y voto electrónico, ha culminado su ronda de inversión de 80 millones de euros (109 millones de dólares), que se ha realizado en tres fases entre los meses de abril y julio, y que ha sido diseñada por la compañía para conseguir la "gasolina" necesaria hasta llegar al Nasdaq, adonde se ha propuesto salir a cotizar en el 2016.

La tercera parte de esta última ronda de financiación se firmó a finales de la pasada semana y ha sumado 35 millones de euros, aportados por los fondos Vy Capital, Adams Street Partners e Industry Ventures. El consejero delegado de Scytl, Pere Vallès, explica que se trata de la parte más estrictamente financiera de la operación, porque los fondos que entraron en las dos primeras etapas tienen un perfil más "industrial", relacionado con el software. En abril, el cofundador de Microsoft, Paul Allen, entró en Scytl con una inversión de 40 millones de dólares (unos 30 millones de euros) a través de su fondo Vulcan Capital. Y a principios de julio se firmó la inyección de 20 millones de dólares (unos 15 millones de euros) aportados por SAP Ventures, el fondo de capital riesgo de la mayor empresa europea de software.

Ahora, la entrada de Vy, Industry y Adams Street ha permitido también a los accionistas históri-



Pere Vallès, en la sede de Barcelona, donde trabajan 200 personas

cos recuperar una parte de liquidez, obteniendo "muy importantes plusvalías", explicó Vallès. Quienes han vendido parte de sus acciones son los fondos barceloneses Spinnaker Invest (en la compañía desde el 2002) y Nauta Capital (desde el 2008) y el británico Balderton (2010), que en

La empresa vale ahora diez veces más que en el 2010; en el 2016 facturará 120 millones con 1.500 empleados

conjunto habían aportado una inversión total de 12,5 millones. Aún así, Spinnaker, Nauta y Balderton "siguen siendo los tres principales fondos en el accionariado de Scytl", asegura Pere Vallès. En conjunto, los ocho fondos de inversión suman el 82% del capital. El 18% restante está en manos del equipo directivo.

"Desde el año 2010 cuando entró Balderton, la valoración de Scytl se ha multiplicado por 10", explica Vallès. La cifra de valoración no se ha hecho pública.

En 2016, cuando está previsto que salga a cotizar al mercado bursátil mundial de referencia para las empresas de tecnología,

El largo camino de las 'start-up'

Las empresas tecnológicas nacen para hacerse grandes y ser compradas por una tecnológica mayor, o salir a bolsa. Pero ese es un camino de alta mortandad. Entre las que ya están en etapas más avanzadas, figuran:

SOCIAL POINT

36 millones

Social Point, de juegos, fundada por Andrés Bou y Horacio Martos en 2008, acaba de cerrar su tercera ronda de 22 millones con Highland Capital. Antes captó 14 millones de Nauta, Greyllock, Idinvest y BBVA.

SOFTONIC

Fondo suizo

Guía de software creada en 1997 por Tomás Diago en Intercom, se valoró en 2013 en 275 millones cuando vendió un 30% de acciones al fondo suizo Partners Group. Tenía la vista en el Nasdaq, ahora está en fase de adaptar su crecimiento.

Scytl deberá ser una empresa que facture 120 millones de euros, con un beneficio operativo de 40 millones, y una plantilla de unas 1.500 personas (de las que un tercio estarán en Barcelona).

Alcanzar estos objetivos, explica Vallès, significará que la compañía continúe creciendo a ritmos del 60% anual. En 2014, Scytl prevé cerrar con una facturación de 63 millones de euros, un beneficio operativo de 24 millones y una plantilla cercana a las 600 personas (unas 200 están en Barcelona). "Sin contar adquisiciones", aclara Vallès.

En los dos últimos años la empresa ha realizado cinco adquisiciones de empresas: dos en Estados Unidos, una en Europa y otra en Brasil. Scytl dispone de oficinas en 16 países, y fábricas de software en Brasilia (Brasil), Lima (Perú), Atenas (Grecia), Tampa y Oklahoma (EE.UU.), además de Barcelona. "La apuesta es hacer crecer el centro de I+D de Barcelona", explica Vallès.

"Invertimos cada año el 20% de la facturación en I+D, este año serán unos 13 millones de euros". Además del crecimiento orgánico en tecnología, Scytl sigue pensando en incorporar desarrollos externos por la vía de las adquisiciones. "Estamos negociando dos operaciones, en Estados Unidos y en Canadá", confirma.

Scytl fue fundada en el 2001, en la que fue la primera spin-off tecnológica de la UAB. La empresa trabaja para convertir su plataforma Scytl e-Election en la referencia a escala internacional de todos los servicios que involucran un proceso electoral: desde el fomento de la participación ciudadana, hasta la organización de mesas electorales, el voto electrónico y la posterior consolidación y publicación de resultados. Scytl ha realizado operaciones en 35 países, y su principal mercado es Estados Unidos, que aporta el 20% del negocio.●

SERGIO HEREDIA
Barcelona

Se presume que el gigante Alibaba, el Amazon chino, aparecerá en escena en cualquier momento: antes o después (y muy probablemente dentro de este 2014) saltará al parquet estadounidense, forzando a los inversores.

Sin embargo, por ahora hay que conformarse con objetivos menores. Aunque no por ello menos excitantes, estadísticamente hablando...

Han sido 25 las compañías que se han asomado al parquet estadounidense en esta última semana, un hecho que nos hace rebotar (casi casi) hasta la prehistoria bursátil. Fue en agosto del 2000, en los recordados (para mal) tiempos de la burbuja tecnológica, cuando se habían registrado parámetros similares: entonces, en apenas cinco sesiones, hasta 28 empresas habían llegado a saltar a Wall Street. Son datos de Renaissance Capital.

Ahora, como entonces, el ambiente está animado en Estados Unidos. La economía estadounidense ha crecido al 4% anualizado en el segundo trimestre, y la tasa de paro se mantiene razonablemente estable sobre el 6,2% (de hecho, ha repuntado ligeramente en el último mes, desde el 6,1% previo).

Los mercados de Estados Unidos recuperan sensaciones del año 2000: 25 compañías saltan al parquet en una semana

Todos a Wall Street

Sin embargo, hay que contemplar todos estos datos con cautela. O eso opina Janet Yellen, presidenta de la Reserva Federal, que lleva días lanzando globos sonda, dando a entender que los tipos de interés podrían empezar a subir el año que viene (algo que a los inversores bursátiles no con-

vence demasiado).

Pero eso ya se verá. Carpe diem. A vivir el presente, se dicen los mercados, que reciben a sus nuevos inquilinos con los brazos abiertos. Las ofertas semanales han recaudado alrededor de 5.240 millones de euros, un hecho que ha diluido la parálisis de

abril y mayo y que ha reaccelerado un proceso puesto en marcha a principios de año: entre los parquets neoyorquinos y el Nasdaq van casi 190 IPO (*Initial Public Offering*, salidas a bolsa) en este año. Las áreas sanitaria y tecnológica se han llevado la palma, dice un informe de EY.

Synchrony Financial, filial de tarjetas de crédito de General Electric, lanzó una oferta de 2.440 millones de euros. Y le siguieron la farmacéutica Catalent (la OPV está abierta y se cerrará mañana), con 822,7 millones de euros, y Mobileye, firma israelí especializada en tecnología de seguridad para vehículos, cuya aparición en escena (662 millones de euros) fue más bien descorazonadora: el viernes, sus títulos perdían el 48%, hasta los 27 euros.

"La actividad de salidas a bolsa en Estados Unidos seguirá siendo alta (en realidad, el proceso está siendo similar en Europa y también en España), aunque con una mayor preocupación a causa de la sobrevaloración de al-

gunas empresas", sigue EY. Es decir, que no todo vale.

Christian Torres Lang, socio director de Solventis, aporta su punto de vista. "Esta semana, Janet Yellen ha dicho que las bolsas estadounidenses están a la altura de sus niveles históricos -dice-. Pero también recordó que algunos sectores se encuentran estresados. Es el caso de la tecnología y la biotecnología. Twitter, por ejemplo, ofrece un PER (*price-to-earnings ratio*) de 228. Significa que se le ha sobrevalorado hasta 228 veces sobre el beneficio esperado. E igual están Pandora Media (PER 78) o LinkedIn (PER 75). Google, en cambio, tie-

Pese a la intensidad de los números, los inversores aún se relamen ante la llegada de Alibaba

ne un PER 20, más razonable".

De trasfondo se delinea otro argumento. En marzo, 29 bancos estadounidenses superaron las pruebas de resistencia de la Fed. "Eso significa que la banca de inversión ya puede acompañar a las compañías que salen en bolsa -dice Torres-. Y esa es una actividad muy lucrativa..."●



Turistas posan junto al Toro de Wall Street

STAN HONDA / AFP